

Kodeks Etyki Fundacji „Instytut Praw Człowieka i Mediów”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Kodeks Etyki, zwany dalej „Kodeksem”, określa wartości, standardy postępowania i zasady etyczne, którymi kieruje się Fundacja „Instytut Praw Człowieka i Mediów” (IPCiM).
2. Postanowienia Kodeksu są wiążące dla wszystkich członków organów Fundacji (Zarząd, Rada Fundacji, Rada Etyczna), Fundatora, pracowników, ekspertów i wolontariuszy (zwanym dalej „Współpracownikami”).
3. Celem Kodeksu jest zapewnienie najwyższej jakości działań, przejrzystości i budowanie zaufania publicznego.

§ 2. Wartości fundamentalne

1. **Niezależność i obiektywizm:** Fundacja i jej Współpracownicy działają bezstronnie, niezależnie od wpływów politycznych, ekonomicznych czy religijnych. Opierają się wyłącznie na faktach, prawie i rzetelnej analizie.
2. **Ochrona godności i praw człowieka:** Działania Fundacji są zawsze ukierunkowane na ochronę fundamentalnych praw i wolności. Każda osoba jest traktowana z szacunkiem i godnością.
3. **Transparentność i rozliczalność:** Fundacja informuje o swoich źródłach finansowania, celach i wynikach działań w sposób jasny i dostępny publicznie, z poszanowaniem zasad poufności.
4. **Profesjonalizm i rzetelność:** Współpracownicy wykonują swoje obowiązki z najwyższą starannością, stale podnosząc swoje kwalifikacje.

§ 3. Zasady postępowania

1. **Konflikt interesów:** Współpracownicy mają obowiązek unikać sytuacji, w których ich interesy prywatne, rodzinne lub finansowe mogłyby kolidować z interesami Fundacji. Wszelkie potencjalne konflikty muszą być niezwłocznie zgłaszane Zarządowi Fundacji.
2. **Poufność i ochrona danych:** Wszelkie informacje wrażliwe, poufne dane osobowe oraz informacje uzyskane w trakcie pracy dla Fundacji mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach statutowych i z zachowaniem najwyższych standardów ochrony.
3. **Uczciwość i gospodarność:** Funduszami i majątkiem Fundacji należy zarządzać w sposób odpowiedzialny i oszczędny, przeznaczając je wyłącznie na cele statutowe. Zakazane jest wykorzystywanie zasobów Fundacji dla celów prywatnych.
4. **Relacje ze społeczeństwem i mediami:** W komunikacji zewnętrznej należy posługiwać się językiem faktów, unikać dezinformacji i nierzetelnych oskarżeń. Oficjalne stanowiska Fundacji mogą być wyrażane wyłącznie przez upoważnione osoby.

§ 4. Naruszenia i zgłaszanie nieprawidłowości

1. Każdy Współpracownik, który zauważy naruszenie Kodeksu Etyki lub prawa, ma obowiązek zgłosić ten fakt: a) Do **Rady Etycznej** (jeśli została powołana). b) Do **Zarządu Fundacji**. c) Poprzez wewnętrzny **kanał sygnalistów** (e-mail: sygnalista@ipcim.org).
2. Fundacja zapewnia ochronę osobom zgłaszającym naruszenia w dobrej wierze (sygnalistom) przed działaniami odwetowymi, a ich anonimowość jest bezwzględnie chroniona zgodnie z **Polityką zgłaszania sygnalistów (Whistleblowing)**.

3. Konsekwencje naruszenia Kodeksu zależą od wagi naruszenia – od upomnienia, poprzez naganę, aż do natychmiastowego rozwiązania współpracy lub zawiadomienia odpowiednich organów ścigania.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Wszyscy Współpracownicy Fundacji są zobowiązani do podpisania **Deklaracji Etycznej** potwierdzającej znajomość i akceptację Kodeksu.
2. Kodeks jest publicznie dostępny i podlega regularnemu przeglądowi przez Radę Etyczną lub Zarząd Fundacji.